COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 septembre 2018

Mediametrie

Audience Internet Global en France en juillet 2018

Le mobile, écran de prédilection pour s'informer pendant l'été

En juillet, 41,2 millions d'internautes ont visité au moins un site ou une application d'Actualités, soit 65,6 % de la population française. Un tiers de ces visiteurs (36,8 %) l'ont fait chaque jour.

Le téléphone mobile est largement privilégié pour s'informer en ligne : en juillet, plus de la moitié des Français (50,6 %) l'ont utilisé à cet effet et 20 % ont même utilisé uniquement cet écran.

Les exclusifs Mobile sont très présents chez les 15-24 ans : au cours du mois, 4 jeunes sur 10 ont choisi exclusivement leur smartphone pour visiter les médias d'actualité. De leur côté, les CSP+ apprécient la tablette : plus d'un quart d'entre eux l'ont utilisée en juillet pour s'informer.

Sites et applis Actualités : couverture mensuelle sur cible
(en % de la population française)

	Ensemble	15-24 ans	CSP+
GLOBAL	**65,6**	67,5	89,8
Mobile	**50,6**	62,6	**72,9**
Ordinateur	**36,7**	21,7	**60,2**
Exclusifs Mobile	**20,0**	**40,3**	19,2
Tablette	**17,6**	8,5	**26,5**

Grille de lecture : *40,3% des 15-24 ans consultent les marques d'actualité exclusivement depuis leur mobile*

Synthèse des résultats de juillet 2018



52,3 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **83,3 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **41,9 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **66,7 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **29 minutes sur ordinateur** et de **42 minutes sur mobile**.

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 808 000	35 492 000
2	Facebook	45 735 000	28 670 000
3	Microsoft	35 662 000	10 457 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 277 000	5 658 000
5	Altice France	30 673 000	6 413 000
6	Wikimedia Foundation	29 863 000	3 741 000
7	WEB66	28 938 000	5 924 000
8	Amazon	28 469 000	4 460 000
9	Prisma Media	27 587 000	4 629 000
10	Webedia	27 529 000	3 530 000
11	Vivendi	27 230 000	3 932 000
12	Orange	27 118 000	8 178 000
13	Schibsted	26 803 000	5 716 000
14	Solocal Group	26 465 000	2 924 000
15	Groupe Lagardere	25 973 000	3 445 000
16	francetélévisions	24 011 000	2 887 000
17	Groupe Le Monde	22 866 000	3 097 000
18	Groupe Amaury	21 569 000	3 671 000
19	Groupe Casino	21 553 000	2 353 000
20	Groupe Auchan	21 258 000	2 029 000
21	Groupe Credit Agricole	21 256 000	3 977 000
22	Groupe TF1	20 952 000	1 913 000
23	Apple Computer	20 634 000	9 201 000
24	M6	20 578 000	1 729 000
25	La Poste	20 339 000	3 292 000
26	Yahoo	19 659 000	5 763 000
27	auFeminin	18 043 000	1 450 000
28	Twitter	17 524 000	3 840 000
29	Groupe Fnac Darty	17 461 000	1 361 000
30	Groupe Le Parisien	17 243 000	2 099 000
31	SNCF France	16 651 000	1 863 000
32	20 Minutes France	16 309 000	1 852 000
33	Snapchat	15 558 000	8 402 000
34	Samsung Group	15 196 000	3 367 000
35	Hutchison-Priceline	14 659 000	1 310 000
36	Carrefour	13 980 000	1 202 000
37	Iliad	13 815 000	1 801 000
38	Gouvernement Francais	13 591 000	852 000
39	LinkedIn	13 212 000	2 034 000
40	Oredis	13 125 000	2 555 000
41	Pinterest.com	12 914 000	1 975 000
42	Meteo France	12 384 000	1 930 000
43	Ministere de l Education Nationale	11 619 000	1 090 000
44	Tripadvisor	11 469 000	751 000
45	eBay	11 318 000	1 292 000
46	Mondadori	11 083 000	873 000
47	Societe Generale	10 775 000	1 682 000
48	Assurance Maladie	10 757 000	963 000
49	OTTO	10 740 000	967 000
50	Credit Mutuel	10 600 000	1 853 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 808 000	72,3	78,7	45,2
2	Facebook	45 735 000	51,4	81,3	38,5
3	Microsoft	35 662 000	83,2	37,2	13,9
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 277 000	54,1	66,6	20,3
5	Altice France	30 673 000	48,4	66,7	20,5
6	Wikimedia Foundation	29 863 000	42,3	69,7	18,9
7	WEB66	28 938 000	42,5	70,3	21,2
8	Amazon	28 469 000	58,8	53,3	22,4
9	Prisma Media	27 587 000	41,1	66,2	21,1
10	Webedia	27 529 000	49,7	59,5	21,0
11	Vivendi	27 230 000	37,6	67,5	27,4
12	Orange	27 118 000	55,1	60,2	13,3
13	Schibsted	26 803 000	47,4	58,9	25,4
14	Solocal Group	26 465 000	54,1	57,7	15,7
15	Groupe Lagardere	25 973 000	45,3	62,4	19,5
16	francetélévisions	24 011 000	35,4	67,3	22,7
17	Groupe Le Monde	22 866 000	36,4	70,0	17,6
18	Groupe Amaury	21 569 000	27,6	69,7	27,2
19	Groupe Casino	21 553 000	50,7	54,9	17,7
20	Groupe Auchan	21 258 000	55,8	52,1	17,5
21	Groupe Credit Agricole	21 256 000	55,9	50,7	16,0
22	Groupe TF1	20 952 000	34,9	66,2	18,9
23	Apple Computer	20 634 000	27,8	57,7	47,4
24	M6	20 578 000	41,2	55,0	24,3
25	La Poste	20 339 000	59,9	47,9	12,6
26	Yahoo	19 659 000	41,9	61,2	16,5
27	auFeminin	18 043 000	36,9	58,2	22,3
28	Twitter	17 524 000	36,5	61,0	22,7
29	Groupe Fnac Darty	17 461 000	49,2	54,2	15,8
30	Groupe Le Parisien	17 243 000	35,8	66,5	15,6
31	SNCF France	16 651 000	39,0	64,9	15,7
32	20 Minutes France	16 309 000	29,2	70,6	16,5
33	Snapchat	15 558 000	0,9	98,2	1,7
34	Samsung Group	15 196 000	11,1	57,7	48,6
35	Hutchison-Priceline	14 659 000	43,3	52,8	21,7
36	Carrefour	13 980 000	48,4	50,6	17,2
37	Iliad	13 815 000	67,7	31,4	13,1
38	Gouvernement Francais	13 591 000	64,8	39,4	9,3
39	LinkedIn	13 212 000	40,8	55,6	19,1
40	Oredis	13 125 000	35,7	60,1	22,3
41	Pinterest.com	12 914 000	38,6	53,3	21,3
42	Meteo France	12 384 000	42,5	55,9	13,7
43	Ministere de l Education Nationale	11 619 000	62,9	37,8	11,1
44	Tripadvisor	11 469 000	52,4	49,8	8,9
45	eBay	11 318 000	50,7	48,1	14,4
46	Mondadori	11 083 000	37,5	55,4	17,7
47	Societe Generale	10 775 000	60,5	40,1	9,0
48	Assurance Maladie	10 757 000	62,7	36,3	9,1
49	OTTO	10 740 000	52,4	45,2	13,9
50	Credit Mutuel	10 600 000	62,4	37,6	11,4

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 355 000	33 184 000
2	Facebook	44 618 000	25 721 000
3	YouTube	44 210 000	14 844 000
4	Wikipedia	29 556 000	3 629 000
5	Amazon	27 570 000	4 273 000
6	Leboncoin.fr - T	26 384 000	5 615 000
7	Orange - T ACPM/OJD	25 882 000	7 966 000
8	Instagram	25 077 000	6 667 000
9	Dailymotion - T	20 844 000	2 489 000
10	franceinfo - T ACPM/OJD	20 665 000	2 259 000
11	Apple	20 632 000	9 201 000
12	PagesJaunes - T	20 246 000	1 798 000
13	L Equipe - T ACPM/OJD	20 043 000	3 392 000
14	Le Figaro - T ACPM/OJD	19 901 000	2 213 000
15	Cdiscount	19 842 000	2 005 000
16	Microsoft	19 642 000	2 519 000
17	Yahoo	18 575 000	5 569 000
18	WhatsApp	17 826 000	6 361 000
19	Windows Live	17 475 000	2 636 000
20	BFM TV - T ACPM/OJD	17 394 000	2 067 000
21	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 243 000	2 099 000
22	Twitter	17 201 000	3 779 000
23	Linternaute.com - T	17 101 000	1 081 000
24	Le Monde - T ACPM/OJD	16 741 000	1 801 000
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 307 000	1 850 000
26	SFR	15 927 000	3 512 000
27	MYTF1 - T	15 904 000	1 236 000
28	Snapchat	15 558 000	8 402 000
29	Samsung	15 171 000	3 365 000
30	Ouest France - T ACPM/OJD	14 870 000	1 523 000
31	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	14 788 000	2 268 000
32	Booking.com	14 465 000	1 282 000
33	LA POSTE	13 968 000	1 645 000
34	Marmiton - T	13 410 000	973 000
35	Free	13 262 000	1 704 000
36	LinkedIn	13 212 000	2 034 000
37	Fnac	13 063 000	896 000
38	vente-privee	12 921 000	2 538 000
39	Pinterest	12 914 000	1 975 000
40	Le Journal des Femmes - T	12 835 000	780 000
41	OUI.sncf	12 766 000	1 123 000
42	MSN - T	12 387 000	2 517 000
43	Meteo France - T	12 384 000	1 930 000
44	Outlook (Outlook.com)	12 375 000	3 760 000
45	France Televisions - T ACPM/OJD	12 318 000	930 000
46	Credit Agricole	12 299 000	2 575 000
47	Waze	11 794 000	2 379 000
48	AlloCine - T	11 766 000	916 000
49	Picasa	11 714 000	1 713 000
50	TripAdvisor	11 469 000	751 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 355 000	70,9	78,8	44,3
2	Facebook	44 618 000	52,0	78,2	39,2
3	YouTube	44 210 000	47,7	75,2	35,4
4	Wikipedia	29 556 000	42,2	69,6	18,5
5	Amazon	27 570 000	60,3	50,9	21,3
6	Leboncoin.fr - T	26 384 000	46,7	59,1	25,4
7	Orange - T ACPM/OJD	25 882 000	54,7	59,1	13,0
8	Instagram	25 077 000	16,8	82,6	18,8
9	Dailymotion - T	20 844 000	21,6	67,6	30,5
10	franceinfo - T ACPM/OJD	20 665 000	29,1	69,8	20,1
11	Apple	20 632 000	27,8	57,7	47,4
12	PagesJaunes - T	20 246 000	51,5	54,3	14,5
13	L Equipe - T ACPM/OJD	20 043 000	23,6	70,3	28,1
14	Le Figaro - T ACPM/OJD	19 901 000	41,4	62,3	16,4
15	Cdiscount	19 842 000	49,6	53,2	18,3
16	Microsoft	19 642 000	89,7	13,2	4,7
17	Yahoo	18 575 000	40,0	62,6	16,1
18	WhatsApp	17 826 000	3,9	97,4	1,2
19	Windows Live	17 475 000	67,8	29,0	20,6
20	BFM TV - T ACPM/OJD	17 394 000	26,8	70,5	18,9
21	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 243 000	35,8	66,5	15,6
22	Twitter	17 201 000	37,1	60,3	22,5
23	Linternaute.com - T	17 101 000	42,6	58,1	14,9
24	Le Monde - T ACPM/OJD	16 741 000	31,9	68,7	16,8
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 307 000	29,2	70,6	16,5
26	SFR	15 927 000	46,5	55,6	16,1
27	MYTF1 - T	15 904 000	33,9	63,0	17,6
28	Snapchat	15 558 000	0,9	98,2	1,7
29	Samsung	15 171 000	11,1	57,7	48,6
30	Ouest France - T ACPM/OJD	14 870 000	32,3	67,4	14,5
31	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	14 788 000	31,9	63,7	18,0
32	Booking.com	14 465 000	43,2	52,8	21,8
33	LA POSTE	13 968 000	59,5	43,6	11,4
34	Marmiton - T	13 410 000	32,6	55,3	24,5
35	Free	13 262 000	67,1	31,7	12,9
36	LinkedIn	13 212 000	40,8	55,6	19,1
37	Fnac	13 063 000	46,1	53,1	14,4
38	vente-privee	12 921 000	35,9	59,6	22,6
39	Pinterest	12 914 000	38,6	53,3	21,3
40	Le Journal des Femmes - T	12 835 000	32,2	62,1	16,2
41	OUI.sncf	12 766 000	38,1	60,9	16,6
42	MSN - T	12 387 000	93,3	8,9	-
43	Meteo France - T	12 384 000	42,5	55,9	13,7
44	Outlook (Outlook.com)	12 375 000	63,2	41,0	9,1
45	France Televisions - T ACPM/OJD	12 318 000	34,4	53,0	25,3
46	Credit Agricole	12 299 000	59,7	41,5	11,0
47	Waze	11 794 000	1,8	97,4	2,5
48	AlloCine - T	11 766 000	40,2	56,7	15,2
49	Picasa	11 714 000	14,8	88,4	-
50	TripAdvisor	11 469 000	52,4	49,8	8,9

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr